



CORRETOR DE SEGUROS

SEGUROS EM TODOS OS RAMOS

ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.

RELATÓRIO DE GESTÃO

EXERCÍCIO 2020

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem aumentado a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2020, o mercado segurador Vida e Não Vida registou uma variação negativa, tendo a ASAL Seguros beneficiado com o aumento de algumas taxas de prémio no ramo Acidentes de Trabalho mas sofrido consequências negativas com o encerramento de micro e pequenas empresas e redução de algumas massas salariais seguráveis como consequência da pandemia COVID-19.

Durante o ano de 2020, a ASAL alcançou um crescimento do volume de vendas e serviços prestados de 21,95%, passando de 814.191,03 € (oitocentos e catorze mil, cento e noventa e um euros e três cêntimos), para 992.880,55 € (novecentos e noventa e dois mil, oitocentos e oitenta euros e cinquenta e cinco cêntimos).

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, mantendo um controlo muito apertado dos custos, bem como se consolidou a estratégia de concentração de negócios nas Seguradoras que apresentam melhores condições e elevados níveis de serviço. Promoveram-se negociações de rappel com Seguradoras, no âmbito de agrupamentos de mediadores dos quais a ASAL faz parte.

A nível interno, o exercício de 2020 fica marcado pela quase interrupção da actividade e pela adopção de teletrabalho na equipa, como consequência da pandemia COVID-19, mas também fica caracterizado por uma melhoria e reforço dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a também mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ainda na prospecção de empresas, dirigiu-se o foco da prospecção para empresas de maior dimensão. Ao nível dos Particulares, destacam-se as acções de divulgação da ASAL através de publicidade, acções mensais de marketing directo por e-mail e consolidação de regras/procedimentos de atendimento ao Público, bem como em ganhos de eficiência e produtividade. Em termos de formação dos Colaboradores, aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras e foram dadas acções de formação técnica por iniciativa da ASAL.

Destaca-se ainda a participação activa da empresa na Direcção da APROSE, associação representativa do sector da Mediação Profissional de Seguros.

O ano de 2020 fica também marcado pela integração da carteira do ex-Mediador Casimiro Pacheco na carteira do escritório de Alverca. Estes investimentos inserem-se na estratégia da empresa em ter um crescimento forte e sustentado, de forma a estar mais preparada para os desafios do futuro, sempre numa ótica de melhoria da rentabilidade e dos resultados líquidos do exercício.

Atingiu-se em 2020 um resultado líquido positivo de 271.260,30€ (duzentos e setenta e um mil, duzentos e sessenta Euros e trinta cêntimos). Relativamente a 2020, propõe-se que o resultado seja afectado a Resultados Transitados.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 82%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do n.º 5 do art.º 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2021, a empresa irá inicialmente concentrar os seus esforços em fazer um trabalho de retenção e equipamento dos portfolios de Clientes, e posteriormente um reforço da actividade comercial, aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes empresariais, numa gestão global mais rentável das carteiras de seguros que detém sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos dos escritórios, com o objectivo último de continuar a aumentar fortemente o resultado líquido do exercício. Também manteremos especial atenção a oportunidades de fusões e aquisições que possam surgir no mercado da mediação.

Como é do conhecimento generalizado, a pandemia COVID-19 teve forte impacto em diversos setores da economia, por efeitos diretos e indiretos provocados pela redução da actividade económica. Estes factores, que já tiveram impacto no crescimento da ASAL em 2020, deverão ter também algum impacto em 2021, não sendo possível ainda obter uma quantificação dos mesmos.

Vila Franca de Xira, 20 de Março de 2021

