

# Asal

CORRETOR DE SEGUROS

SEGUROS EM TODOS OS RAMOS

## ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.

### RELATÓRIO DE GESTÃO

#### EXERCÍCIO 2019

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem aumentado a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2019, o mercado segurador Não Vida registou uma variação positiva, tendo a ASAL Seguros beneficiado com o aumento de algumas taxas de prémio no ramo Acidentes de Trabalho mas sofrido consequências negativas com o encerramento de micro e pequenas empresas e redução de algumas massas salariais seguráveis.

Durante o ano de 2019, a ASAL alcançou um crescimento do volume de vendas e serviços prestados de 52,7%, passando de 533.347,12 € (quinhentos e trinta e três mil, trezentos e quarenta e sete euros e doze cêntimos), para 814.191,03 € (oitocentos e catorze mil, cento e noventa e um euros e três cêntimos). Para este aumento, também contribuíram as aquisições de carteiras que a empresa tem levado a cabo.

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, mantendo um controlo muito apertado dos custos, bem como se consolidou a estratégia de concentração de negócios nas Seguradoras que apresentam melhores condições e elevados níveis de serviço. Promoveram-se negociações de rappel com Seguradoras, no âmbito de agrupamentos de mediadores dos quais a ASAL faz parte.

A nível interno, o exercício de 2019 foi também caracterizado por uma melhoria e reforço dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a também mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ainda na prospecção de empresas, dirigiu-se o foco da prospecção para empresas de maior dimensão. Ao nível dos Particulares, destacam-se as acções de divulgação da ASAL através de publicidade, acções mensais de marketing directo por e-mail e consolidação de regras/procedimentos de atendimento ao Público, bem como em ganhos de eficiência e produtividade. Em termos de formação dos Colaboradores, aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras e foram dadas acções de formação técnica por iniciativa da ASAL.

Destaca-se ainda a participação activa da empresa na Direcção da APROSE, associação representativa do sector da Mediação Profissional de Seguros.

O ano de 2019 fica também marcado pela integração das carteiras das empresas Ribaseguros e Mérito Vanguarda na carteira global da ASAL Seguros, bem como a abertura de nova Loja em Janeiro de 2019 no Carregado, e ainda a aquisição da carteira do Mediador Casimiro Pacheco (a partir de 1 de Janeiro de 2020). Estes investimentos inserem-se na estratégia da empresa em ter um

crescimento forte e sustentado, de forma a estar mais preparada para os desafios do futuro, sempre numa ótica de melhoria da rentabilidade e dos resultados líquidos do exercício.

Atingiu-se em 2019 um resultado líquido positivo de 177.648,52 € (cento e setenta e sete mil, seiscentos e quarenta e oito euros e cinquenta e dois cêntimos). Relativamente a 2019, propõe-se que o resultado seja afectado em 60.500 Eur como Distribuição de Dividendos e o restante para Resultados Transitados.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 78%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do n.º 5 do art.º 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2020, a empresa irá inicialmente concentrar os seus esforços em potenciar ao máximo as aquisições efectuadas, fazendo-se um trabalho de retenção e equipamento dos portfolios adquiridos, e posteriormente um reforço da actividade comercial, aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes empresariais, numa gestão global mais rentável das carteiras de seguros que detém sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos dos escritórios, com o objectivo último de continuar a aumentar fortemente o resultado líquido do exercício.

Como é do conhecimento generalizado, no passado dia 11 de março a OMS declarou o surto do novo coronavírus, designado COVID-19, como pandemia. Existem já notícias que indicam que diversos setores da economia podem ser afetados por efeitos diretos e indiretos provocados pela doença, estando em causa, entre outros possíveis efeitos, a disrupção ou limitação de fornecimentos de bens e serviços ou incapacidade de virem a ser cumpridos compromissos contratuais, pelas diversas contrapartes, podendo como tal, alterar-se a perceção e avaliação do risco de negócio. Existem adicionalmente notícias que indiciam a eminência de uma retração económica geral. Os efeitos decorrentes deste evento para a atividade da ASAL, apresentam-se à data incertos, não sendo possível na presente data obter uma quantificação dos mesmos.

Vila Franca de Xira, 15 de Julho de 2020

