



CORRETOR DE SEGUROS

SEGUROS EM TODOS OS RAMOS

## **ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.**

### **RELATÓRIO DE GESTÃO**

#### **EXERCÍCIO 2018**

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem aumentado a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2018, o mercado segurador registou uma recuperação ligeira, tendo a ASAL Seguros beneficiado com o aumento de algumas taxas de prémio no ramo Acidentes de Trabalho e sofrido consequências negativas, nomeadamente, com o encerramento de micro e pequenas empresas e redução de algumas massas salariais seguráveis.

Durante o ano de 2018, a ASAL alcançou um aumento do volume de vendas e serviços prestados de 16,4%, passando de 458.076,89 € (quatrocentos e cinquenta e oito mil e setenta e seis euros e oitenta e nove cêntimos), para 533.347,12 € (quinhentos e trinta e três mil, trezentos e quarenta e sete euros e doze cêntimos).

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, mantendo um controlo muito apertado dos custos, bem como se consolidou a estratégia de concentração de negócios nas Seguradoras que apresentam melhores taxas de comissionamento, melhores valores de rappel potencial e elevados níveis de serviço. Promoveram-se negociações de rappel com Seguradoras, no âmbito de agrupamentos de mediadores dos quais a ASAL faz parte.

A nível interno, o exercício de 2018 foi também caracterizado por uma melhoria e reforço dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a também mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ainda na prospecção de empresas, dirigiu-se o foco da prospecção para empresas de maior dimensão. Ao nível dos Particulares, destacam-se as acções de divulgação da ASAL através de publicidade, acções mensais de marketing directo por e-mail e consolidação de regras/procedimentos de atendimento ao Público, bem como em ganhos de eficiência e produtividade. Em termos de formação dos Colaboradores, aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras e foram dadas acções de formação técnica por iniciativa da ASAL.

Destaca-se ainda a participação activa da empresa na Direcção da APROSE, associação representativa do sector da Mediação Profissional de Seguros.

O ano de 2018 fica também marcado pelas aquisições da empresa Ribaseguros e da carteira da empresa Mérito Vanguarda, com abertura de novos escritórios em Alverca e no Carregado (a partir de 1 de Janeiro de 2019). Estes investimentos inserem-se na estratégia da empresa em ter um crescimento forte e sustentado, de forma a estar mais preparada para os desafios do futuro, sempre numa ótica de melhoria da rentabilidade.

Atingiu-se em 2018 um resultado líquido positivo de 76.134,68 € (setenta e seis mil, cento e trinta e quatro euros e sessenta e oito cêntimos). A empresa vem adoptando uma política de não distribuição de resultados, o que tem causado uma melhoria dos seus indicadores económico-financeiros, com reflexo numa reduzida exposição ao risco. No entanto, relativamente a 2018, propõe-se que o resultado seja integralmente utilizado para Distribuição de Dividendos.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 85,78%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do nº5 do art.º 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2019, a empresa irá inicialmente concentrar os seus esforços na integração dos novos escritórios e carteiras na estrutura actual. Numa segunda fase, tendo em vista potenciar ao máximo as aquisições efectuadas, far-se-á um trabalho de retenção e equipamento dos portfolios adquiridos, e posteriormente um reforço da actividade comercial, aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes, numa gestão global mais rentável das carteiras de seguros que detém sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos dos escritórios.

Vila Franca de Xira, 29/de Março de 2019

