



CORRETOR DE SEGUROS

SEGUROS EM TODOS OS RAMOS

ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.

RELATÓRIO DE GESTÃO

EXERCÍCIO 2017

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem aumentado a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2017, o mercado segurador registou uma recuperação ligeira, tendo a ASAL Seguros beneficiado com o aumento de algumas taxas de prémio no ramo Acidentes de Trabalho e sofrido consequências negativas, nomeadamente, encerramento de micro e pequenas empresas e redução de massas salariais seguráveis.

Durante o ano de 2017, a ASAL alcançou um aumento do volume dos serviços prestados de 20,14%, passando de 381.274,64 € (trezentos e oitenta e um mil, duzentos e setenta e quatro euros e sessenta e quatro cêntimos), para 458.076,89 € (quatrocentos e cinquenta e oito mil e setenta e seis euros e oitenta e nove cêntimos).

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, mantendo um controlo muito apertado dos custos, bem como se consolidou e diversificou a estratégia de concentração de negócios nas Seguradoras que apresentam melhores taxas de comissionamento, melhores valores de rappel potencial e elevados níveis de serviço. Promoveram-se negociações de rappel com Seguradoras, no âmbito de agrupamentos de mediadores dos quais a ASAL faz parte.

O exercício de 2017 foi também caracterizado por uma melhoria e reforço dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a também mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ainda na prospecção de empresas, dirigiu-se o foco da prospecção para empresas de maior dimensão. Ao nível dos Particulares, destacam-se as acções de divulgação da ASAL através de publicidade, acções mensais de marketing directo por e-mail e consolidação de regras/procedimentos de atendimento ao Público. Destaca-se ainda a participação activa da empresa na Associação representativa do sector da Mediação de Seguros. Em termos de formação dos Colaboradores, aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras e foram dadas acções de formação técnica por iniciativa da ASAL.

Atingiu-se em 2017 um resultado líquido positivo de 96.652,27 € (noventa e seis mil, seiscentos e cinquenta e dois euros e vinte e sete cêntimos). A empresa vem adoptando uma política de não distribuição de resultados, o que tem causado uma melhoria dos seus indicadores económico-financeiros, com reflexo numa reduzida exposição ao risco. Relativamente a 2017, propõe-se que o resultado seja transferido para resultados transitados.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 85,78%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que

a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do n.º 5 do art.º 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2018, a empresa irá concentrar a sua acção no reforço da força comercial, aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes, na retenção do portfolio de clientes actuais, numa gestão mais rentável das carteiras de seguros que detém sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos.

Vila Franca de Xira, 3 de Abril de 2018

