



CORRETOR DE SEGUROS
SEGUROS EM TODOS OS RAMOS

ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.

RELATÓRIO DE GESTÃO

EXERCÍCIO 2015

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem mantido a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2015, o mercado segurador sofreu uma contracção, tendo a ASAL sofrido também as consequências, em especial, das seguintes situações: encerramento de micro e pequenas empresas, redução de massas salariais seguráveis por consequência directa do aumento do desemprego, forte tendência de redução de taxas de prémio em resultado da cada vez maior concorrência e agressividade entre Seguradoras, e ainda a redução de venda de viaturas automóveis em Portugal.

No entanto, durante o ano de 2015, a ASAL alcançou um aumento do volume dos serviços prestados de 7,36%, passando de 276.994,54 € (duzentos e setenta e seis mil, novecentos e noventa e quatro euros e cinquenta e quatro cêntimos), para 297.372,88 € (duzentos e noventa e sete mil, trezentos e setenta e dois euros e oitenta e oito cêntimos).

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, bem como consolidou-se a estratégia de concentração de negócios nas seguradoras que apresentam melhores taxas de comissionamento e melhores valores de rappel potencial.

O exercício de 2015 foi também caracterizado por uma melhoria dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a também mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ainda na prospecção de empresas, dirigiu-se o foco da prospecção para empresas de maior dimensão. Ao nível dos Particulares, destacam-se as acções de divulgação da ASAL através de publicidade, acções mensais de marketing directo por e-mail e definição de regras/procedimentos de atendimento ao Público. Destaca-se ainda a participação activa da empresa na fusão das Associações representativas do sector da Mediação de Seguros. Em termos de formação dos Colaboradores, aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras e foram dadas acções de formação técnica por iniciativa da ASAL.

Atingiu-se em 2015 um resultado líquido positivo de 32.057,47 € (trinta e dois mil e cinquenta e sete euros e quaranta e sete cêntimos). A empresa vem adoptando uma política de não distribuição de resultados, o que tem causado uma melhoria dos seus indicadores económico-financeiros, com reflexo numa reduzida exposição ao risco. Relativamente a 2015, propõe-se que o resultado seja transferido para resultados transitados.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 91,68%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que

a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do n.º5 do art.ºº 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2016, a empresa irá concentrar a sua acção no aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes, na retenção do portfolio de clientes actuais, numa gestão mais rentável das carteiras de seguros que detêm sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos.

Vila Franca de Xira, 8 de Abril de 2016

