



ASAL — AGÊNCIA de SEGUROS e ASSISTÊNCIA, S.A.

RELATÓRIO DE GESTÃO

EXERCÍCIO 2014

A ASAL - Agência de Seguros e Assistência, S.A., constituída em 1967, exerce a sua actividade na corretagem de seguros, em parceria com a generalidade das seguradoras a operar no mercado português. A empresa tem mantido a sua quota de mercado e consolidado o reconhecimento da qualidade dos seus serviços e do seu pessoal, mantendo uma postura de idoneidade e rigor com os seus clientes e parceiros.

Em 2014, o mercado segurador sofreu uma contracção, tendo a ASAL sofrido também as consequências, em especial, das seguintes situações: encerramento de micro e pequenas empresas, redução de massas salariais seguráveis por consequência directa do aumento do desemprego, forte tendência de redução de taxas de prémio em resultado da cada vez maior concorrência e agressividade entre Seguradoras, e ainda a redução de venda de viaturas automóveis em Portugal.

No entanto, durante o ano de 2014, a ASAL alcançou um aumento do volume dos serviços prestados de 10,4%, passando de 250.893,34 € (duzentos e cinquenta mil, oitocentos e noventa e três euros e trinta e quatro cêntimos), para 276.994,54 € (duzentos e setenta e seis mil, novecentos e noventa e quatro euros e cinquenta e quatro cêntimos).

Renegociaram-se alguns contratos de prestação de serviços com fornecedores, bem como consolidou-se a estratégia de concentração de negócios nas seguradoras que apresentam melhores taxas de comissionamento e melhores valores de rappel potencial.

O exercício de 2014 foi também caracterizado por uma melhoria dos processos comerciais e organizativos, intensificando a actividade de prospecção comercial de empresas, tornando-a mais estruturada e com melhores níveis de produtividade. Ao nível dos Particulares, destacam-se as várias acções de divulgação da ASAL através de publicidade, bem como acções mensais de marketing directo por e-mail. Ao nível informático, foram adquiridas duas novas funcionalidade informáticas que vieram automatizar algumas tarefas administrativas, contribuindo também para melhorar a produtividade dos Serviços. Aproveitaram-se as várias oportunidades de formação técnica ministradas pelas diversas Seguradoras.

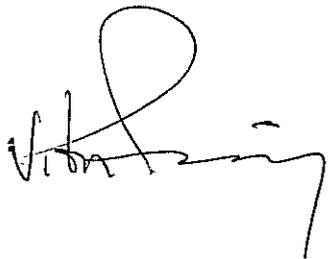
Atingiu-se em 2014 um resultado líquido positivo de 10.751,25€ (dez mil, setecentos e cinquenta e um euros e vinte e cinco cêntimos). A empresa vem adoptando uma política de não distribuição de resultados, o que tem causado uma melhoria dos seus indicadores económico-financeiros, com reflexo numa reduzida exposição ao risco. Relativamente a 2014, propõe-se que o resultado seja transferido para resultados transitados.

Da análise dos elementos financeiros da empresa, verifica-se que esta apresenta um indicador de autonomia financeira de 80%, o que demonstra uma boa solidez financeira. De referir também que a empresa tem a sua situação contributiva regularizada com o sector público estatal e segurança social.

Nada a referir em relação as alíneas B),D),E),G) e H) do n.º5 do art.º 66 do Código das Sociedades Comerciais.

Em termos de planeamento estratégico para 2015, a empresa irá concentrar a sua acção no aumento das acções de prospecção e conquista de novos clientes, na retenção do portfolio de clientes actuais, numa gestão mais rentável das carteiras de seguros que detém sob sua administração, e em tornar a gestão administrativa cada vez mais eficiente e produtiva numa perspectiva de melhoria de serviço e redução dos custos.

Vila Franca de Xira, 8 de Abril de 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Vila Franca de Xira', written in a cursive style.